

证券代码：002624

证券简称：完美世界

公告编号：2024-045

## 完美世界股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	完美世界	股票代码	002624
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马骏	薛婷	
办公地址	北京市朝阳区望京东路1号院4号楼 完美世界A座	北京市朝阳区望京东路1号院4号楼 完美世界A座	
电话	010-57806688	010-57806688	
电子信箱	zhengquanbu@pwr.com	zhengquanbu@pwr.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	2,759,914,394.43	4,459,955,324.56	-38.12%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-176,860,206.36	379,927,074.67	-146.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	-235,404,481.79	285,699,169.38	-182.40%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-155,527,712.50	320,405,917.06	-148.54%
基本每股收益（元/股）	-0.09	0.20	-145.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.09	0.20	-145.00%
加权平均净资产收益率	-2.04%	4.11%	-6.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,139,312,223.10	14,488,533,708.41	-9.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,869,226,581.41	8,956,003,510.94	-12.13%

注：计算每股收益时已根据企业会计准则相关规定，扣除回购专用证券账户及员工持股计划专户持有的相关股份。

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	175,922	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
完美世界控股集团有限公司	境内非国有法人	22.32%	432,907,448		质押	64,603,400
池宇峰	境内自然人	7.69%	149,122,401	111,841,801		
天津东富锐进投资管理中心（有限合伙）	国有法人	5.00%	96,995,898			
石河子快乐永久股权投资有限公司	境内非国有法人	2.35%	45,502,054			
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.94%	37,552,433			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.05%	20,460,633			
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.85%	16,511,697			
完美世界股份有限公司—2023 年员工持股计划	其他	0.76%	14,650,000			
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.65%	12,600,177			
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.51%	9,932,773			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、完美控股和快乐永久为池宇峰控制的公司，完美控股、快乐永久和池宇峰构成一致行动人。 2、除上述情况外，未知上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	22,020,326	1.14%	4,205,300	0.22%	37,552,433	1.94%	320,000	0.02%
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	7,546,077	0.39%	2,052,800	0.11%	12,600,177	0.65%	905,100	0.05%
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	7,455,797	0.38%	2,199,600	0.11%	16,511,697	0.85%	623,500	0.03%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，公司营业收入 275,991.44 万元，归属于上市公司股东的净利润为-17,686.02 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-23,540.45 万元，较上年同期下降。公司业绩主要由游戏业务、影视业务、总部支出等构成，业绩同比变动的主要原因如下：

1、游戏业务营业收入 264,983.09 万元，归属于上市公司股东的净利润为-16,608.83 万元，扣除非经常性损益后的净利润为-15,501.99 万元：

(1) 数款在营游戏以长线运营为目标，持续进行内容更新、精细营销，但受产品生命周期影响，流水相较于 2023 年上半年自然回落，相应业绩同比下降。

(2) 公司拥抱市场变化，着眼长期发展，调整产品布局，聚焦核心优势项目，并据此进行人才梯队梳理及人员优化等，由此产生的相关费用，对当期业绩产生阶段性影响。

(3) 报告期内，公司推出的《一拳超人：世界》在海外多个国家及地区公测，总体表现不及预期，影响当期业绩。

2、影视业务营业收入 8,960.46 万元，归属于上市公司股东的净利润为 8,895.74 万元，其中包括美国环球影业片单资产处置收益、被投企业的投资损失等产生的非经常性损益，扣除该等非经常性损益后，影视业务净利润为-1,761.74 万元。

3、报告期内，公司实行办公场所集约化整合，产生一次性退租损失，相应影响当期业绩。

项目	2024 年第一季度	2024 年第二季度
归属于上市公司股东的净利润	亏损：2,976.41 万元	亏损：14,709.61 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：15,840.92 万元	亏损：7,699.53 万元

2024 年第一季度、第二季度，公司归属于上市公司股东的净利润分别为-2,976.41 万元、-14,709.61 万元，环比变动主要系非经常性损益的季度间波动所致。扣除非经常性损益后，2024 年第一季度、第二季度，公司净利润分别为-15,840.92 万元、-7,699.53 万元，亏损环比收窄。业绩环比变动的主要原因为：

1、2024 年第一季度非经常性损益为 12,864.51 万元，主要由美国环球影业片单资产处置等事项产生的收益构成，2024 年第二季度非经常性损益为-7,010.08 万元，主要源自办公场所集约化整合产生的一次性退租损失、被投资企业的投资损失等。非经常性损益环比大幅下降，影响归属于上市公司股东的净利润环比变动。

2、随着公司梳理调整、聚焦布局等一系列举措的落地，公司人员费用相应减少；同时，借助项目精细化管控、AI 技术赋能，公司降本增效的效果逐步显现，由此带来 2024 年第二季度扣除非经常性损益后的净利润环比改善。

## 主营业务经营情况

### 1、游戏业务

#### (1) 在营游戏长线运营，在研产品稳步推进

在营游戏方面，随着行业竞争日益激烈，公司更加注重长线运营，通过版本更新、多元联动、精细营销等各种方式，促进用户活跃生态，延长游戏生命周期。报告期内，经典端游《诛仙》《完美世界国际版》、电竞产品《CS（反恐精英：全球攻势）》《DOTA2（刀塔）》、精品手游及多端游戏《诛仙》《完美世界》《新笑傲江湖》《梦幻新诛仙》《幻塔》《完美世界：诸神之战》《天龙八部 2：飞龙战天》《女神异闻录：夜幕魅影》等，贡献游戏业务主要收入。

以公司自研的经典仙侠端游《诛仙》为例，该游戏自 2007 年上线至今已有 17 年，报告期内推出周年版本大更新，发布新职业、新剧情、全新横版副本、新大富翁玩法等多重活动，丰富游戏内容，提升玩家活跃，保持长线稳健运营。



《诛仙》端游

2024 年 4 月，异世界都市冒险 JRPG 游戏《女神异闻录：夜幕魅影》先后在国内和海外部分区域公测，凭借独特的视听风格、异世界都市冒险题材、以及深耕 P5 系列 IP 的运营方式，获得玩家的良好反馈。公司借此扩充全新年轻用户，继《幻塔》之后，在创新品类与二次元赛道的研发、发行与运营上进一步积累了丰富的全域经验。公司将继续推进该游戏在日本、欧美等海外其他区域的上线计划。



《女神异闻录：夜幕魅影》

在研产品方面，公司持续聚焦布局，稳步推进“MMO+”与“卡牌+”的双线业务结构升级。

2024 年 7 月 16 日，超自然都市开放世界 RPG 游戏《异环》开启全球首曝，该产品将于 PC 端、移动端、主机端全平台登陆。在《异环》PV 及实机演示视频中，一镜到底地向玩家展示了地图无缝衔接、超自然美术风格及载具改装驾驶等游戏内容，获得玩家广泛关注与认可，该游戏首周预约量即突破 280 万。



《异环》

2024 年 7 月 31 日，新国风仙侠 MMO 端游《诛仙世界》发布阶段汇报视频，以游戏实机录制与策划解说相结合的形式，向玩家展示时装、NPC、战斗、经济等多维度的调优成果，并公布了新副本、新剧情、新场景等内容，获得良好反馈。



《诛仙世界》

同时，公司继续稳步推进多款新品游戏的国内外测试、上线计划。新派幻想国风仙侠 MMO 游戏《诛仙 2》于 2024 年 8 月推出付费删档测试。西方魔幻 MMO 游戏《神魔大陆》已于海外部分区域上线，也即将在中国港澳台地区及其他海外区域开启付费测试、并将于近期正式上线；官方正版协力打牌 RPG 游戏《乖离性百万亚瑟王：环》即将在中国港澳台地区率先开启公测，也将于其他区域陆续公测。此外，《代号野蛮人》《代号 Z》等储备产品也在积极研发过程中。

### （2）游戏出海初见成效 多端产品全球发行

公司继续推进全球多端一体化路线，依托多元品类的自研精品游戏，从海外用户更为习惯的 PC 端和主机端切入，与移动端形成共振，助力游戏成功出海。

2024 年 2 月，动作冒险探索 RPG 游戏《一拳超人：世界》在东南亚和欧美等多个国家和地区同步开启 PC 端及移动端双平台公测。2024 年 4 月，异世界都市冒险 JRPG 游戏《女神异闻录：夜幕魅影》在韩国和中国港澳台地区同步上线 PC 端及移动端双平台，游戏预下载即登顶 App Store 及 Google Play 游戏免费总榜，公司将继续推进该游戏在日本、欧美、东南亚等海外其他区域的上线计划。

2024 年 7 月，超自然都市开放世界 RPG 游戏《异环》开启全球、全平台首曝，公司与英伟达、索尼 PlayStation、Epic 等全球合作伙伴深度联动，产品话题不断引发全球玩家热议，受到一致好评。未来，随着公司面向全球用户的多端产品陆续上线，公司“多端并发、扩展全球”的游戏出海进程将进一步深化。

### （3）继续深耕电竞领域 以赛事带动产业发展

公司在电竞领域深耕多年，是《DOTA2（刀塔）》及《CS（反恐精英：全球攻势）》在中国大陆的独家运营商。2019 年，公司首次将全球电竞顶级赛事 DOTA2 国际邀请赛（TI9）带到亚洲，落地上海，逐渐积累起丰富的顶级赛事经验，构建了自身完整、立体的赛事体系和保障体系。

2024 年上半年，公司成功举办“完美世界 CS 全国联赛 2024 春季赛”（2024 PNL），该赛事分为大众、高校、社区三个赛道，在全国 53 个大中城市设置线下赛点，受到全国 CS 爱好者欢迎，整体参赛规模达 2 万多人。以高质高频的赛事为依托，公司电竞业务稳健发展，报告期内《CS（反恐精英：全球攻势）》流水稳中有升，持续贡献稳定业绩。



完美世界 CS 全国联赛 2024 春季赛

2024 年 11 月，公司将在上海主办 2024 反恐精英世界锦标赛（上海 Major），这是 CS 游戏自 1999 年诞生起，最高级别官方赛事首次在中国举办，也是该赛事自 2013 年以来首次在亚洲举行。近日，2024 上海 Major 亚太区 RMR 中国区公开海选赛开战，共有 8643 支队伍报名参赛，创下全球史上 Major 公开海选报名人数之最。公司已正式宣布 2024 上海 Major 首批官方合作伙伴为英伟达（NVIDIA）、AMD、AGON，作为该赛事的硬件合作伙伴，他们将与公司一起助力 CS 全球顶级赛事的圆满成功举办。



2024 上海 Major 吉祥物 HAI

#### （4）前沿技术加速应用，提升游戏产品力

报告期内，公司加速推动前沿技术的应用落地，以技术力提升游戏产品力，为玩家提供更高品质的游戏体验。

AI 等前沿技术应用方面，公司已将 AI 技术应用于研发管线的多个环节，包括美术、程序、策划、运营、安全、测试等核心环节，涵盖智能 NPC、智能游戏助手、场景建模、AI 绘画、AI 剧情、AI 配音等应用场景，并面向不同类型的游戏项目需要，开发了 D+（Dialogue+工具）、剧情生成、大世界生成等新型游戏开发工具，协助研发团队构建依托于 AI 技术的新形态游戏开发管线。2024 年 2 月，公司自研的完美

世界智能角色对话算法完成备案，该算法作为游戏业务垂类大模型，结合公司游戏自有数据进行训练，为用户提供高效的智能对话反馈服务，主要应用于游戏智能客服、智能角色对话等场景，助力公司提升产出效率、优化用户体验。

技术厂商合作应用方面，公司继续以开放的态度，与国内外多家技术大厂展开深度合作。2024 年 3 月，英伟达 AI 大会（NVIDIA GTC 2024）公布公司旗下端游产品《诛仙世界》正式接入了英伟达 Audio2Face 技术（生成式 AI 轻松将音频转为动画技术），并借此次大会向全球观众展示了与《诛仙世界》的结合成果，双方未来将在 AI 的多个领域和场景继续保持交流与合作。



《诛仙世界》正式接入英伟达 Audio2Face 技术

2024 年 6 月，公司自研游戏《诛仙 2》作为 HarmonyOS NEXT 云渲染光线追踪的首款合作游戏受邀登上 HDC2024 舞台，以实机 DEMO 的形式展示了端云协同光追技术在《诛仙 2》游戏中的全场景应用；以 HarmonyOS NEXT 云渲染合作为起始，《诛仙 2》游戏内已适配支持了多项 HarmonyOS NEXT 相关新型技术，如全新的超帧和 GPU/NPU 的时域、空域超分算法，未来《诛仙 2》将充分适配 HarmonyOS NEXT，做深度性能优化，支持更多 HarmonyOS NEXT 特性，为玩家带来更好的游戏体验。

## 2、影视业务

公司影视业务继续坚持精品化内容路线，聚焦“提质减量”策略。今年以来，《小日子》《今天的她们》《执行法官》《珠玉在侧》《赤热》《幸福草》等精品电视剧以及《大过年的》《皎月流火》《全职主夫培养计划 2》等多部短剧相继播出，兼具市场热度与口碑。此外，公司储备的影视作品《爱上海军蓝》《只此江湖梦》《好运家》《千朵桃花一世开》《夜色正浓》《有你的时光里》《嘘，国王在冬眠》《云雀叫天录》《安全危机》等正在制作、发行、排播过程中。



### 3、优化调整再聚焦 勠力同心谋发展

报告期内，结合市场环境变化和业务经营情况，公司持续进行梳理调整，及时优化产品布局，聚焦核心优势项目，提高资源配置效率，集中资源到更具优势与确定性、更符合公司战略转型需求的项目上。目前，公司以“MMO+”与“卡牌+”两大核心赛道为抓手，积极推进经典品类《神魔大陆》《诛仙世界》《诛仙 2》以及潮流品类《乖离性百万亚瑟王：环》《代号野蛮人》《异环》《代号 Z》等在研产品，逐步打造“经典产品+核心优质用户”与“潮流新品+全新增量用户”齐头并进的双线业务结构。

根据公司发展的需要，与业务层面的项目梳理相适应，公司也相应进行管理层调整，使得管理层的岗位匹配度更高，实现团队和个人的更大化效能，带领公司更好发展。

公司将继续保持主动求变求新的决心，内外兼修，一方面强化管理赋能，优化用户调研、立项审核、测试考核、流程管控、预算管理、宣发支出、绩效考核等游戏开发运营与影视制作发行的全流程管理体系，以更严格化、更精细化的管理思维，赋能研发及制作、发行及运营的精细化，提升经营效率及项目产出能力；另一方面，公司将聚焦产品本源，更加关注创意层面的产品设计与技术层面的研发能力，根据市场需求，结合公司优势及过往项目的成功与不足，夯实在研项目，同时探索未来新发展与新路径，为公司可持续发展寻找新的突破点。