

证券代码：002624

证券简称：完美世界

公告编号：2020-024

完美世界股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施权益分派方案时股权登记日的股份总数扣除公司已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.40 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	完美世界	股票代码	002624
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王巍巍	薛婷	
办公地址	北京市朝阳区北苑路 86 号完美世界大厦	北京市朝阳区北苑路 86 号完美世界大厦	
电话	010-57806688	010-57806688	
电子信箱	zhengquanbu@pwr.com	zhengquanbu@pwr.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务包括：网络游戏的研发、发行和运营；电视剧、电影的制作、发行及衍生业务；综艺娱乐业务；艺人经纪服务及相关服务业务。

报告期内，作为国内文化娱乐行业的龙头，公司在巩固自身内容制作优势的基础上，不断拓宽精品化、多元化、全球化布局。游戏业务方面，公司在核心优势品类MMORPG领域多维度发力，推出数款力作，获得市场及玩家的高度认可。在此基础上，公司积极布局细分游戏市场，不断拓展、丰富旗下游戏类型，并加速云游戏领域的积累与突破。同时，公司加速探索“完美式”海外打法，借助海外市场的广阔空间助力游戏业务的进一步发展。此外，公司深化电竞领域布局，进一步提升在电竞产业的优势地位。蒸汽平台项目有序推进。影视业务方面，在行业变革重生的背景下，公司秉持内容为上、匠心精品、审时度势、开放共赢的理念，积极应对行业变化，为未来发展积蓄力量。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	8,039,021,278.77	8,033,765,031.35	0.07%	7,929,815,019.06
归属于上市公司股东的净利润	1,502,796,662.19	1,706,101,585.33	-11.92%	1,504,708,688.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,087,019,876.59	1,447,006,221.48	-24.88%	1,397,500,642.46
经营活动产生的现金流量净额	2,023,440,592.96	-129,988,896.12	1,656.63%	804,382,386.88
基本每股收益（元/股）	1.16	1.30	-10.77%	1.14
稀释每股收益（元/股）	1.16	1.30	-10.77%	1.14
加权平均净资产收益率	16.73%	20.41%	-3.68%	19.57%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	16,629,394,610.73	15,978,277,672.00	4.08%	16,584,903,565.67
归属于上市公司股东的净资产	9,514,714,569.45	8,439,135,550.13	12.75%	7,964,168,464.57

注：截至 2019 年 12 月 31 日，公司以集中竞价方式回购股份累计 571,200 股。截至 2018 年 12 月 31 日，公司以集中竞价方式回购股份累计 17,019,793 股（已于 2019 年 8 月注销）。根据企业会计准则相关规定，上述回购股份属于库存股，在计算每股收益及每股净资产时予以扣除。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,041,731,556.87	1,614,622,086.46	2,155,831,883.01	2,226,835,752.43
归属于上市公司股东的净利润	485,977,492.36	534,339,219.40	455,204,598.37	27,275,352.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	463,135,033.36	509,902,404.08	446,537,553.63	-332,555,114.48
经营活动产生的现金流量净额	-174,932,173.72	342,102,232.69	650,171,249.12	1,206,099,284.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,234	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,749	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
完美世界控股集团有限公司	境内非国有法人	35.06%	453,364,829	0	质押	305,070,000	

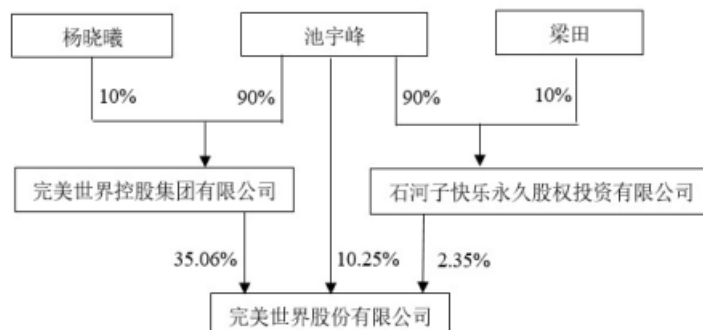
池宇峰	境内自然人	10.25%	132,514,934	132,258,625	质押	95,575,423
德清骏扬企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.87%	127,694,694	0	质押	77,650,000
石河子快乐永久股权投资有限公司	境内非国有法人	2.35%	30,334,703	0	质押	12,464,000
新华资管—民生银行—新华资产—明德三号资产管理产品	其他	2.00%	25,800,000	0		
钱桂英	境内自然人	1.91%	24,758,000	0		
全国社保基金一零八组合	其他	1.62%	21,000,000	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.52%	19,646,176	0		
天津广济企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.34%	17,373,855	0		
全国社保基金一一二组合	其他	1.17%	15,089,470	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、完美控股和快乐永久为池宇峰控制的公司，完美控股、快乐永久和池宇峰构成一致行动人。 2、除上述情况外，未知上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年公司实现营业收入803,902.13万元，较上年同比增长0.07%。2018年公司转让院线业务，剔除院线业务影响后，本期游戏及影视业务收入实际较上年同比增长6.80%。同时，公司2019年推出的《完美世界》手游、《云梦四时歌》、《我的起源》授权第三方代理发行及运营，根据协议约定，公司按照游戏玩家充值总额的一定比例收取分成款，并据以确认收入。

相比自主运营及联合运营模式下根据游戏玩家充值总额确认收入、渠道分成确认成本的方法，授权运营模式下的收入及成本金额都较低（收入确认会计政策具体参见2019年年度报告全文第十二节财务报告附注）。

2019年公司营业成本为314,165.98万元，较上年同比下降11.50%，主要系2018年转让院线业务及前述部分游戏采用授权运营模式的影响。

报告期内公司主要板块的业务发展情况如下：

（一）游戏业务板块

报告期内，公司游戏业务实现营业收入686,074.85万元，较上年同比增长26.56%。

端游方面，经典端游产品《诛仙》、《完美世界国际版》等持续贡献稳定收入，《DOTA2》、《CS:GO（反恐精英：全球攻势）》助力电竞业务取得较快增长。同时，由公司发行的端游及主机双平台游戏《遗迹：灰烬重生（Remnant: From the Ashes）》受到全球玩家广泛欢迎，在Steam平台上线不久即销量破百万套。依托公司旗舰级IP“诛仙”打造的次世代端游大作《新诛仙世界》正在积极研发过程中。此外，公司储备了数款“端游+主机”双平台游戏，将推动公司端游及主机业务持续健康发展。

移动游戏方面，《诛仙手游》等经典游戏通过内容更新、立体营销、精细化长线运营等方式延续稳定表现。2019年公司陆续推出了《完美世界》手游、《云梦四时歌》、《神雕侠侣2》、《我的起源》、《新笑傲江湖》等精品游戏，为公司带来了良好的收益。其中，公司依托端游原创大IP“完美世界”研发的《完美世界》手游于2019年3月推出，上线至今一直稳居各大游戏排行榜前列，验证了游戏的持续性及玩家的认可度。公司研发运营的金庸正版IP手游《神雕侠侣2》于2019年7月底公测，产品以年轻化的方式重释金庸经典武侠爱情故事，获得苹果推荐与硬核联盟超明星双推荐，深受市场关注与玩家认可。2019年12月公测的《新笑傲江湖》手游，凭借极具辨识度的国风视觉以及江湖沉浸感，整合顶级娱乐、渠道资源，将对于金庸武侠的感知和理解传递给更多的年轻人，受到年轻用户的广泛欢迎，目前产品仍稳居iOS畅销榜前列。

新产品供给方面，公司持续加大新游戏的研发及细分游戏市场的布局，目前公司有《新神魔大陆》、《梦幻新诛仙》、《战神遗迹》、《幻塔》、《非常英雄》、《一拳超人》等数款移动游戏正在研发过程中，涵盖MMORPG、回合制、ARPG、SLG、Roguelike、卡牌、竞技类等多种类型，涉及未来科幻、二次元、日式幻想、古代神话、西方魔幻、东方仙侠等多种题材，融合了开放世界等全新元素。

主机游戏方面，公司依托自身先发优势，不断加大在主机游戏领域的布局。公司旗下中法团队合作研发的《非常英雄（Unruly Heroes）》于2019年1月推出，游戏首次以西方文化视角对西游文化进行改编，成功地融合了传统文化与现代艺术，在素有“动画界的奥斯卡”之称的第47届安妮奖（Annie Awards）上获得最佳动画角色（游戏类）大奖。2019年7月，国内团队自研的多边不对称生存游戏《DON'T EVEN THINK》与北美PS4用户见面，引起了众多玩家的关注。此外，端游及主机双平台游戏《完美世界》、《Torchlight III》、《Magic Legends》等项目正在积极研发中。

电竞及海外合作方面，中国电竞行业经过多年积累和沉淀，呈现出全民化、全球化、生态化的特点。公司持续深化在电竞领域的布局：产品端依托《DOTA2》、《CS:GO（反恐精英：全球攻势）》等世界级电竞作品，促进世界电竞赛事引进来及中国电竞赛事走出去；赛事端打造多层次、立体化的赛事体系，并对赛事进行体育化发展；市场端采取开放、合作、共赢的态度，与各方合作，构建电竞产业生态圈。2019年8月，公司协助Valve公司在上海成功举办《DOTA2》2019年国际邀请赛（Ti9），这也是Ti系列赛事首次在中国举办，为《DOTA2》及电竞游戏在中国市场的进一步发展提供了良好的契机。此外，公司正在积极推进蒸汽平台的落地。

海外布局方面，2019年，公司加速探索“完美式”海外打法，借助海外市场的广阔空间助力游戏业务的进一步发展。以产品为中心，公司将全球研发、全球发行及全球流量运营模式积极整合，借助灵活多样的出海方式，布局新兴市场及重点的文化市场，旨在将公司游戏产品覆盖至更广泛的海外用户群体。

技术方面，完美世界一直主动拥抱科技创新，借助科技创新实现产品的创新与升级，打造独特的市场竞争力。近年来，

公司积极探索如AR、VR、人工智能、云计算等前沿技术在游戏中的应用，布局游戏新生态。报告期内，公司通过技术创新带动发展，提前布局5G技术储备，实现了本行业和跨行业的多个首次技术应用。早在华为Mate X折叠屏手机发布之前，公司就提前布局关于折叠屏幕手机的游戏软件技术开发，由公司研发的手游《我的起源》，成为首款华为5G终端发布会上亮相的唯一一款沙盒游戏；借助《新笑傲江湖》及《神雕侠侣2》手游，公司率先将高帧率、高分辨率技术移植到移动游戏领域，展现了公司强大的研发底蕴；公司与多家终端厂商合作，将AR技术与人体骨骼、高互动性玩法相结合并应用于游戏产品中，为游戏研发提供了更多玩法灵感和创新思路。

5G时代云游戏技术的发展，将突破硬件的限制，降低玩家的进入门槛，有望打通不同类型游戏之间的界限，增加游戏的可玩性，带动高品质游戏的普及。云游戏+互动视频、云游戏+直播、云游戏+VR/AR等将带来更多的想象空间。在此背景下，公司在端游、主机游戏等大屏精品游戏中积累的深厚的技术储备，将在云游戏上得到更充分的体现。目前，公司的多款游戏产品登陆包括三大运营商、头部手机硬件厂商在内的多个云游戏平台，公司也在积极布局原生云游戏的研发如《诛仙2》。同时，公司积极携手国内5G、VR头部公司，率先合作布局“5G+VR+云游戏”领域，抢占5G时代游戏新赛道，开发更多云游戏创新功能，推动游戏生态发展。

（二）影视业务板块

报告期内，公司影视业务实现营业收入117,827.28万元，受市场及行业整体环境等因素影响，业绩同比下滑。

电视剧方面，在行业变革重生的背景下，公司秉承“匠人精神”，持续推出精品影视作品。2019年年初至今，公司出品的《小女花不弃》、《青春斗》、《趁我们还年轻》、《筑梦情缘》、《神犬小七》第三季、《七月与安生》、《山月不知心底事》、《老酒馆》、《光荣时代》、《河山》、《鳄鱼与牙签鸟》、《绝代双骄》、《热血同行》、《冰糖炖雪梨》、《全世界最好的你》等精品电视剧、网剧相继播出，赢得了良好的收益及市场口碑，获得诸多奖项的认可。

同时，公司积极响应市场需要，把握重大宣传节点，投资拍摄多部正能量、主旋律剧集，其中《老酒馆》、《光荣时代》、《山月不知心底事》、《河山》、《新一年又一年》、《高大霞的火红年代》、《燃烧》、《蓝盔特战队》入选“庆祝新中国成立70周年国家广播电视总局优秀剧目展播”名单，更有《最美的乡村》和《温暖的味道》得到了广电总局脱贫攻坚题材重点剧目推荐，《光荣与梦想》入选建党100周年重点献礼项目。

电影方面，公司将立足自身制作优势，打造优质的电影作品。同时，公司与美国环球影业（Universal Pictures）的片单投资及战略合作按计划有序推进。

报告期内，公司归属于母公司所有者的净利润150,279.67万元，较上年同比减少11.92%，主要是影视业务受市场及行业整体环境等因素影响利润下滑；报告期内游戏业务发展良好，实现净利润189,771.56万元，同比增长38.70%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
PC 端网络游戏	2,418,823,099.35	1,454,249,115.26	60.12%	10.14%	-10.12%	-13.55%
移动网络游戏	3,880,613,353.73	2,911,060,468.28	75.02%	43.15%	69.97%	11.84%
主机游戏	457,443,000.47	239,165,929.59	52.28%	-1.10%	-12.11%	-6.55%
院线业务	0.00	0.00	0.00%	-100.00%	-100.00%	-27.84%

电视剧	1,060,077,159.13	340,831,465.02	32.15%	-39.38%	-43.35%	-2.25%
艺人经纪及综艺节目	19,664,824.24	17,458,051.73	88.78%	-89.86%	-73.82%	54.38%
游戏相关其他业务	60,052,423.06	35,188,488.71	58.60%	203.36%	439.50%	25.65%
影视相关其他业务	94,413,469.69	-139,688,671.05	-147.95%	-41.70%	-315.07%	-188.05%
其他业务	47,933,949.10	39,096,595.43	81.56%	45.30%	30,162.61%	81.17%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见公司2019年年度报告全文第十二节附注五、33、重要会计政策和会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见公司2019年年度报告全文第十二节附注八、合并范围的变更。